

## ACTIVIDAD PRÁCTICA MODULO 2

1. A partir de un alojamiento de su zona, diseñe un evento tipo para el segmento empresas.
2. Realice una comparación de mercado básico para poder tener identificado el nivel de competencia de la zona. Considere tipo de alojamiento, que servicios ofrece, elemento de valor de cada uno, tarifas.
3. Aplique el “Customer Journey” al evento diseñado para identificar los momentos importantes en el mismo y tener claro los momentos clave.