

ACTIVIDAD PRÁCTICA MODULO 3

1. Elija 3 alojamientos que vendan eventos en su zona.
2. Realice un análisis de la comercialización de las instalaciones de eventos en los distintos canales directos e indirectos.
3. Realice un breve informe con las conclusiones respecto de los ámbitos de la comercialización y las formas que tienen de promocionarse por cada tipo de canal.