

## ACTIVIDAD PRÁCTICA MODULO 2

### Ventas en el mercado inmobiliario

1. Entra a [www.portalinmobiliario.cl](http://www.portalinmobiliario.cl) y analiza la zona donde se desarrolla tu negocio.
2. Analiza ámbitos como precios, competencia, tipos de viviendas y barrios con mayor demanda
3. Define una o dos empresas de la competencia y analiza su estrategia de ventas para la zona que seleccionaste. Haz conclusiones y define como poder mejorar esa estrategia para poder desarrollar tu negocio.