



CURSO E-LEARNING COMMUNITY MANAGER

Curso patrocinado por

Otec.cl
www.otec.cl

Administración.cl
CAPACITACION ONLINE

40
HORAS

DETALLE DEL CURSO COMMUNITY MANAGER

En el curso se presentarán los fundamentos y principios que hacen a la figura del Community Manager y Social Media Manager dentro de la comunicación digital de una empresa para poder llevar a cabo las funciones de estos puestos de trabajo de una manera eficaz y eficiente.

- Horario: Lunes a Domingo, las 24 horas.
- Duración del curso: 40 hrs.
- Cuentas con 3 meses para completar el curso.
- Tutor y soporte online.
- Diploma con 65% aprobación de examen.



CURSO 100% ONLINE



CONTENIDOS

CURSO COMMUNITY MANAGER

UNIDAD 1 DEFINICIONES



- 1.1 Qué es un Community Manager
- 1.2 Principales Funciones
- 1.3 Habilidades y Competencias

UNIDAD 2 DISEÑOS DE ESTRATEGIAS

- 2.1 Diseño de Estrategias 1
- 2.2 Diseño de Estrategias 2

UNIDAD 3 GENERACIÓN DE CONTENIDOS

- 3.1 Generación de Contenidos
- 3.2 Marketing basado en la generación de Contenidos
- 3.3 Tareas de un Community Manager

UNIDAD 4 PUBLICACIONES

- 4.1 Gestión de Publicaciones de un CM
- 4.2 Errores a evitar del CM
- 4.3 Descripción de las Redes Sociales



UNIDAD 5 GENERACIÓN DE VALOR

- 5.1 Acciones que generan valor
- 5.2 Qué es generar valor
- 5.3 Métricas



CURSO 100% ONLINE

