

ÉTICA PROFESIONAL



Relator: Mauricio Araya N.

CONTENIDO



- ANTECEDENTES GENERALES DE LA ÉTICA
- ÉTICA PERSONAL Y SOCIAL
- ÉTICA PROFESIONAL Y ORGANIZACIONAL

Creación y desarrollo del autoconcepto profesional

➤ El autoconcepto:

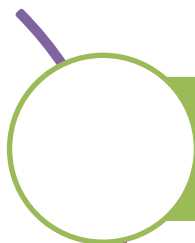
Es la imagen mental que tenemos de nosotros mismos

La actitud que condiciona la conducta de cada individuo

Creación y desarrollo del autoconcepto profesional

➤ El autoconcepto:

✓ Concepto del yo profesional:



Si nos valoramos de manera positiva y las relaciones con los demás es buena



Influyen las personas que conozcamos en las diversas situaciones y como las enfrentemos

Creación y desarrollo del autoconcepto profesional

➤ El autoconcepto:

✓ Desarrollo del Autoconcepto Profesional:

Pilar Saura Calixto:

- Actitud básica que condiciona el comportamiento del sujeto
- Actitud básica para la construcción de la personalidad

Creación y desarrollo del autoconcepto profesional

➤ El autoconcepto:

✓ Desarrollo del Autoconcepto Profesional:

❖ Gonzales Pienda:

Una de las variables más relevantes dentro del ámbito de la personalidad desde una perspectiva:



Creación y desarrollo del autoconcepto profesional

➤ El autoconcepto:

✓ Identidad Profesional:

❖ María Cecilia Maya Maya:

Como se define y lo que es capaz de hacer uno

Lo que uno piensa que le gustaría ser

La manera cómo ve su profesión

Ética Profesional



Ética y competitividad profesional

➤ **Concepto y origen:**

✓ **Concepto:**

Es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas diferenciadoras con respecto a quienes están en un mismo mercado laboral o comercial.

Ética Profesional



Ética y competitividad profesional

➤ **Concepto y origen:**

✓ **Concepto:**

Se trata de un concepto relativo donde se compara el rendimiento de una persona u organización con respecto a otras.

Ética Profesional

Ética y competitividad profesional

➤ **Concepto y origen:**

✓ Concepto:

❖ **Ventajas diferenciadoras:**

Habilidades

Recursos

Tecnología

Atributos

Ética Profesional

Ética y competitividad profesional

➤ Concepto y origen:

✓ Concepto:

❖ Contexto de análisis:



Ética Profesional



Ética y competitividad profesional

➤ **Concepto y origen:**

✓ Concepto:

❖ Competitividad empresarial:

Se entiende que una empresa es competitiva cuando es capaz de obtener una rentabilidad superior a la de sus competidores.

Ética Profesional

Ética y competitividad profesional

➤ Concepto y origen:

✓ Concepto:

❖ Competitividad empresarial: Factores:

Precio	Tecnología	Productividad
Calidad	Innovación	Organización

Ética y competitividad profesional

➤ **Concepto y origen:**

✓ Concepto:

❖ Competitividad internacional:

capacidad
de un país:

- Participar exitosamente en mercados internacionales
- Elevar el nivel de vida de sus ciudadanos

Ética Profesional

Ética y competitividad profesional

➤ Concepto y origen:

✓ Concepto:

❖ Competitividad internacional: Factores:



Ética Profesional

Ética y competitividad profesional

➤ Concepto y origen:

✓ Origen:

La competitividad tiene sus orígenes en los aspectos blandos ligados a:



Ética Profesional

Ética y competitividad profesional

➤ Concepto y origen:

✓ Origen:

Las verdaderas ventajas competitivas sostenibles en el tiempo se construyen basadas en educación:

Buena
educación

Mucha
educación

Educación
permanente

Siempre más
y mejor
educación

Ética y competitividad profesional

➤ Historia de la Competitividad:

✓ Siglo XX: La principal fuente de competitividad fue:

Posesión de tierras

Otros recursos naturales

Mano de obra barata

Máquinas y el dinero

Ética Profesional



Ética y competitividad profesional

➤ **Historia de la Competitividad:**

✓ Siglo XXI:

La educación se ha convertido en la principal ventaja competitiva de las naciones.

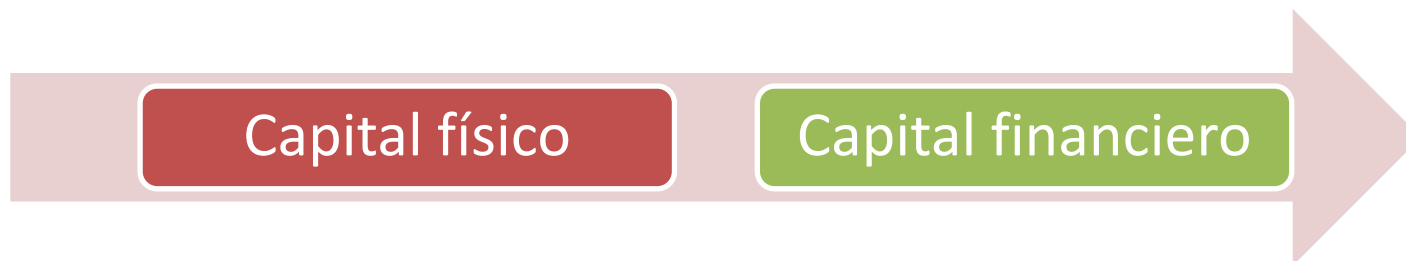
Ética Profesional

Ética y competitividad profesional

➤ Historia de la Competitividad:

✓ Siglo XXI:

Como verdadero generador de riqueza en el futuro el capital humano está desplazando al:



Ética Profesional



Competencia Laboral

➤ **Concepto:**

Capacidad para llevar a cabo una actividad o tarea, incluyendo las actitudes, valores, conocimientos y destrezas que hacen posible la acción efectiva.

Ética Profesional

Competencia Laboral

➤ Concepto:

Una persona es competente cuando:



Sabe movilizar y combinar recursos personales y recursos del entorno para responder a situaciones complejas.



Realiza actividades según criterios de éxito explícitos y consiguiendo los resultados.

Ética Profesional

Competencia Laboral

➤ Enfoque de Competencias:

El enfoque de competencias en los atributos personales se encuentra en el informe conocido como SCANS que clasificó dos grandes grupos:

De base



Competencias
transversales

Ética Profesional

Competencia Laboral

➤ Enfoque de Competencias:

El informe de la Comisión de la secretaría sobre la Realización de las Destrezas Necesarias (“Secretary’s Commission on Achieving Necessary Skills” SCANS) identificó que el conocimiento práctico consiste en:

Cinco competencias
prácticas

Tres competencias de
conocimiento fundamental

Ética Profesional

Competencia Laboral

➤ Enfoque de Competencias:

✓ Competencias Básicas:

Habilidades
básicas:

- Lectura
- Redacción
- Aritmética y matemáticas
- Expresión y capacidad de escuchar

Ética Profesional

Competencia Laboral

➤ Enfoque de Competencias:

✓ Competencias Básicas:

Aptitudes
analíticas:

- Pensar creativamente
- Tomar decisiones
- Solucionar problemas
- Procesar y organizar elementos visuales
- Saber aprender y razonar

Ética Profesional

Competencia Laboral

➤ Enfoque de Competencias:

✓ Competencias Básicas:

Cualidades personales:

- Responsabilidad
- Autoestima
- Sociabilidad
- Gestión personal
- Integridad
- Honestidad

Ética Profesional

Competencia Laboral

➤ Enfoque de Competencias:

✓ Competencias transversales:

Gestión de recursos:

- Tiempo
- Dinero
- Materiales
- Distribución
- Personal

Ética Profesional

Competencia Laboral

➤ Enfoque de Competencias:

✓ Competencias transversales:

Relaciones interpersonales:

- Trabajo en equipo
- Enseñar a otros
- Servicio a clientes
- Liderazgo
- Negociar
- Trabajar con personas diversas

Ética Profesional

Competencia Laboral

➤ Enfoque de Competencias:

✓ Competencias transversales:

Gestión de información:

- Buscar y evaluar información
- Organizar y mantener sistemas de información
- Interpretar y comunicar
- Usar computadores

Ética Profesional

Competencia Laboral

➤ Enfoque de Competencias:

✓ Competencias transversales:

Comprensión sistémica:

- Comprender interrelaciones complejas
- Entender sistemas
- Monitorear y corregir desempeño
- Mejorar o diseñar sistemas

Ética Profesional

Competencia Laboral

➤ Enfoque de Competencias:

✓ Competencias transversales:

Dominio tecnológico:

- Seleccionar y aplicar tecnologías en la tarea
- Mantenimiento de equipos
- Reparar equipos

Ética Organizacional



La ética del profesional

a) Principios Básicos del profesional:

1. Todo ser humano posee un valor único, lo que justifica la consideración moral hacia cada persona.
2. Cada individuo tiene derecho a la autorrealización y tiene la obligación de contribuir al bienestar de la sociedad.

Ética Organizacional



La ética del profesional

a) Principios Básicos del profesional:

3. Cada sociedad debe funcionar de manera que proporcione los máximos beneficios a todos sus miembros.

4. Los trabajadores profesionales tienen un compromiso con los principios de la justicia social.

Ética Organizacional



La ética del profesional

a) Principios Básicos del profesional:

5. Los trabajadores profesionales tienen la responsabilidad de dedicar sus conocimientos y técnicas, a ayudar a los individuos.

6. Los trabajadores profesionales deberán proporcionar la mejor atención posible a todos aquellos que soliciten su ayuda.

Ética Organizacional



La ética del profesional

a) Principios Básicos del profesional:

7. Los trabajadores profesionales respetan los derechos humanos fundamentales de los individuos.

8. Los trabajadores profesionales tienen en cuenta los principios de derecho a la intimidad y confidencialidad.

Ética Organizacional



La ética del profesional

a) Principios Básicos del profesional:

9. Los trabajadores profesionales deben trabajar en estrecha colaboración con los clientes y usuarios.

10. El trabajo es incompatible con el apoyo, directo o indirecto, a los individuos, grupos, fuerzas políticas o de poder.

Ética Organizacional



La ética del profesional

b) Criterios generales de conducta ética profesional:

- Tratar de comprender a cada cliente individual y su entorno, así como los elementos que afectan su conducta y el servicio requerido.

Ética Organizacional



La ética del profesional

b) Criterios generales de conducta ética profesional:

- Mantener y defender los valores, conocimientos y metodología de la profesión, absteniéndose de cualquier comportamiento que perjudique el desarrollo de la misma.

Ética Organizacional



La ética del profesional

b) Criterios generales de conducta ética profesional:

- Reconocer las limitaciones profesionales y personales.
- Promover la utilidad, a través de los canales adecuados, de forma responsable.

Ética Organizacional



La ética del profesional

b) Criterios generales de conducta ética profesional:

- Promover y compartir las oportunidades de conocimientos, experiencia e ideas con todos los colegas, profesionales de otras disciplinas y voluntarios, con el propósito de beneficiarse mutuamente.

Ética Organizacional



La ética del profesional

b) Criterios generales de conducta ética profesional:

- Llamar la atención de los organismos adecuados, dentro y fuera de la profesión, en los casos de violación de los principios y criterios éticos profesionales, asegurándose de que los clientes afectados sean adecuadamente involucrados.

Ética Organizacional



La ética del profesional

b) Criterios generales de conducta ética profesional:

- Llamar la atención de los organismos adecuados en los casos de violación de los principios y criterios éticos profesionales, asegurándose de que los clientes afectados sean adecuadamente involucrados.
- Defender a los colegas contra actuaciones injustas.

Ética Organizacional



La ética del profesional

c) Importancia de la ética en el trabajo:

Para que su empresa sea atractiva para sus clientes o futuros clientes, su personal debe ser honesto e inspirar confianza.

El cliente confía en la información que le está brindando el trabajador de su empresa y en su asesoramiento.

Ética Organizacional



La ética del profesional

c) Importancia de la ética en el trabajo:

El trabajo en equipo es importante, uno solo no puede sacar adelante una empresa, es el equipo el que finalmente hará que se pueda entregar un trabajo de calidad o brindar un servicio de calidad y siempre respetándose entre compañeros de trabajo y colaborando cuando se requiera.

Ética Organizacional



La ética del profesional

c) Importancia de la ética en el trabajo:

La ética en el trabajo y el profesionalismo son fundamentales para un buen entorno y desarrollo de una pequeña empresa.

Tener ética en el trabajo significa ser cortés, honesto y responsable, entre su entorno laboral y con los clientes.

Ética Organizacional



La ética del profesional

c) Importancia de la ética en el trabajo:

¿Como lograr que un trabajador se sienta motivado?

Se sentirá motivado cuando la empresa en la que labora:

- Le da un buen trato
- Trabaja en un entorno laboral amigable
- Es bien recompensado.

Ética Organizacional

Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ Concepto:

La veracidad es la cualidad de lo que es verdadero o veraz, y está conforme con la verdad y se ajusta a ella.

Es un valor moral positivo que busca la verdad.

Ética Organizacional

Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ Concepto:

El significado de la veracidad está íntimamente relacionado con todo lo que se refiere a:

La verdad

La realidad

La sinceridad

Ética Organizacional

Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ Concepto:

El significado de la veracidad está íntimamente relacionado con todo lo que se refiere a:

Honestidad

Franqueza

Buena fe

Ética Organizacional

Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ Principio de veracidad:

Este principio se utiliza en varias profesiones como:

El periodismo (información)

La medicina (salud)

El derecho (justicia y defensa)

Ética Organizacional



Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ Presunción de veracidad:

Es un principio o un derecho jurídico y legal que poseen las personas que ejercen la autoridad pública en muchos países.

Cuando alguien usa este principio realizando una declaración o un testimonio, este se declara veraz.

Ética Organizacional



Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ La Veracidad y la Actuación Profesional:

La regla de veracidad es la prescripción de no omitir la información merecida por la persona.

La regla de veracidad debe quedar subordinada al principio de no perjudicar a los demás.

Ética Organizacional

Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ El profesional y las reglas de veracidad:

Está vinculado por las reglas de:

No decir lo falso



Decir lo que la persona
tiene derecho a saber

Ética Organizacional

Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ Los códigos de ética para profesionales:

Generalmente no hablan de la regla de veracidad, pero de hecho la plantean cada vez que formulan deberes que tienen que ver con:

Un adecuado
conocimiento
científico

Una información
veraz a sus
clientes

Ética Organizacional

Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ La regla de veracidad y su instrumentación práctica:

La propia
persona:

- Una decisión informada desplaza la decisión profesional
- Es ilícita la ausencia indiscriminada del consentimiento

Ética Organizacional

Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ Trabajador y Ética Profesional:

Todo trabajador tiene o debe desarrollar una ética profesional que defina la lealtad que le debe a:



Ética Organizacional

Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ Trabajador y Ética Profesional:

Todo profesional o ser humano que este ejerciendo algún tipo de profesión debe meditar en:

Persona/o colectivo:

- Es lo bueno
- Real o ideal
- Deseado o deseable
- A lo que tengo derecho

Ética Organizacional

Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ Trabajador y Ética Profesional:

Todo profesional o ser humano que este ejerciendo algún tipo de profesión debe meditar en: A Terceros:

¿Estoy haciendo lo que beneficia a?:

Mi cliente

La sociedad

Mi patrón

Ética Organizacional

Veracidad en la actuación profesional

➤ Veracidad:

✓ Trabajador y Ética Profesional:

Todo profesional o ser humano que este ejerciendo algún tipo de profesión debe meditar en: A Terceros:

¿Estoy haciendo lo que beneficia a?:

La Organización

El planeta

Mi país

Ética Organizacional



Ética Organizacional y Propiedad Intelectual

➤ **Conceptos fundamentales sobre la Propiedad Intelectual:**

La propiedad intelectual (PI) es una rama del derecho que busca:

Fomentar la innovación, la creación y la transferencia tecnológica

Ordenar los mercados facilitando la toma de decisiones por el público consumidor.

Fomentar la innovación, la creación y la transferencia tecnológica:

Ética Organizacional

Ética Organizacional y Propiedad Intelectual

- **Conceptos fundamentales sobre la Propiedad Intelectual:**
- ✓ Fomentar la innovación, la creación y la transferencia tecnológica:

Invención

Modelos de
utilidad

Dibujos
industriales

Diseños
industriales

Ética Organizacional

Ética Organizacional y Propiedad Intelectual

- **Conceptos fundamentales sobre la Propiedad Intelectual:**
- ✓ Fomentar la innovación, la creación y la transferencia tecnológica:

Topografías de
circuitos
integrados

Variedades
vegetales

Derecho de autor

Ética Organizacional

Ética Organizacional y Propiedad Intelectual

➤ **Conceptos fundamentales sobre la Propiedad Intelectual:**

✓ Ordenar los mercados:

Marcas

Denominaciones de origen

Indicaciones geográficas

Competencia desleal

Ética Organizacional



Ética Organizacional y Propiedad Intelectual

➤ **Funciones de la Propiedad Intelectual:**

Una de las principales funciones es el fomento a la innovación y al emprendimiento, a través de los distintos derechos de propiedad intelectual.

Ética Organizacional y Propiedad Intelectual

➤ **Funciones de la Propiedad Intelectual:**

El Estado entrega derechos exclusivos sobre las invenciones o creaciones a cambio de que éstas sean puestas a disposición del público en general y que pasen a ser parte del dominio público.

Ética Organizacional

Ética Organizacional y Propiedad Intelectual

➤ **Importancia de la Propiedad Intelectual para la organización:**

En Estados Unidos es muy normal que ella tenga incluso más valor que los activos tangibles. Por ejemplo:

Apple (marca)

Coca Cola (secreto industrial)

Ética Organizacional



Ética y Liderazgo

➤ **Concepto de Liderazgo:**

“Es la capacidad de influir en los individuos integrantes de un grupo y conseguir, gracias a sus cualidades, que le ayuden a lograr los objetivos deseados por él y aceptados por el grupo”.
(Villanueva L., D. & Villanueva V., A., 2008, p. 15)

Ética Organizacional



Ética y Liderazgo

➤ **Concepto de Liderazgo:**

“El arte de lograr que alguien haga lo que uno quiere porque esa persona quiere” (Dwight David Eisenhower)

“La manera de atraer y motivar a las personas determina el éxito del líder”. Warren Bennis.

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Concepto de Liderazgo:

Por ejemplo, un líder podría ser definido como:

El presidente de una
compañía, o como



El empleado número
uno que llevó a que su
equipo hacia el éxito

Así, un líder podría liderar a través de la autoridad y el poder, que oficialmente se le entregan en una organización.

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Concepto de Liderazgo:

Sin embargo, los grandes líderes influyen por:

Inspiración

Persuasión

Conexiones personales

Ética Organizacional



Ética y Liderazgo

➤ **Concepto de Liderazgo:**

No es necesario tener una posición de poder (alto ejecutivo, presidente, etc.) para ser líder (Roebuck, 2000).

Visto como desarrollo o evento, es el proceso mediante el cual “Alguien logra que suceda un cambio importante”.

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Concepto de Liderazgo:

Por tanto, el liderazgo es una acción que abarca:

Sentimientos

Intereses

Aspiraciones

Valores

Actitudes

Todo tipo de
reacciones
humanas

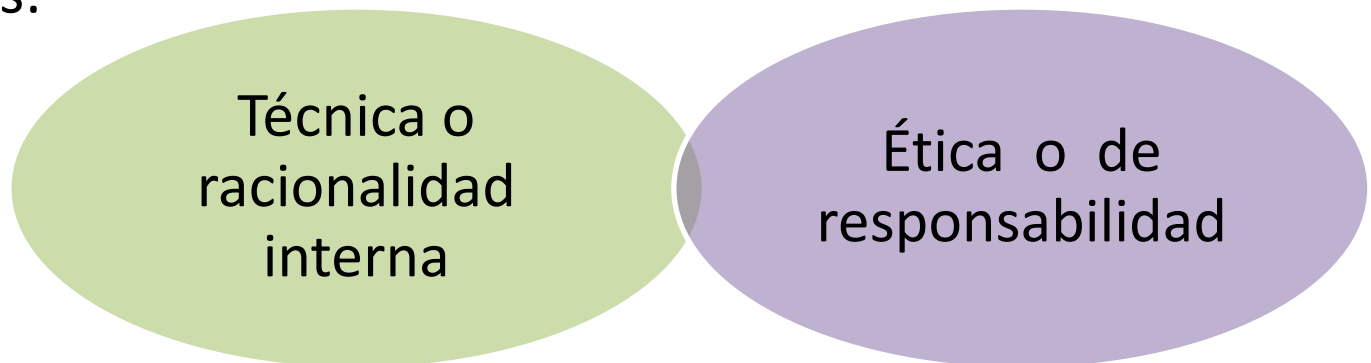
Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Relación entre ética y liderazgo:

✓ Barnard (1968 en Marco, 2000: 1):

Según el cual el liderazgo está compuesto por dos dimensiones:



Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Relación entre ética y liderazgo:

✓ Marcos (2000: 3):

Sostiene que lo importante es saber en qué consiste un buen liderazgo y entiende el término bueno en dos sentidos:

Moralmente bueno (ético)

Técnicamente bueno (eficaz)

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Relación entre ética y liderazgo:

✓ Burns (1978):

Según el cual el rol esencial del líder consiste en:

ayudar a los seguidores a ser mejores

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Relación entre ética y liderazgo:

✓ Heifetz (1994):

Propuso como rol de los líderes ayudar al grupo a:

Afrontar el conflicto



Solucionarlo productivamente

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Relación entre ética y liderazgo:

✓ Greenleaf (1991):

Identificó el concepto de líder como servidor que:

Cuida

Comprende

Confía en sus seguidores

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Relación entre ética y liderazgo:

✓ Pérez López (1993):

Liderazgo
antropológico:

- Líder es la persona que actúa movida por el valor que su acción tendrá para otras personas.

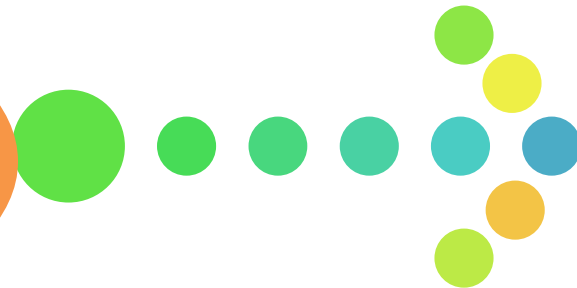
Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Relación entre ética y liderazgo:

✓ Zaleznik (1991:3):

Pone de relieve la
dimensión moral del
líder para evitar la
manipulación.



Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Indicadores del liderazgo ético:

✓ Moreno (2004: 85-88):

Se debe ejercer con:

Carácter:

- Prudencia
- Templanza
- Fortaleza
- Justicia

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Indicadores del liderazgo ético:

✓ Moreno (2004: 85-88):

Se debe ejercer con:

Coraje:

- Decir no ante situaciones incorrectas
- No callar por conveniencia

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Indicadores del liderazgo ético:

✓ Moreno (2004: 85-88):

Se debe ejercer con:

Credibilidad:

- No perder la confianza

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Indicadores del liderazgo ético:

✓ Moreno (2004: 85-88):

Se debe ejercer con:

Comunicación clara
y concisa:

- Basada en argumentos y no en el mando para identificarse con sus colaboradores.

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Indicadores del liderazgo ético:

✓ Moreno (2004: 85-88):

Se debe ejercer con:

Conocimiento:

- Aporta competencia
- Humildad
- Saber sumar opiniones

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Indicadores del liderazgo ético:

✓ Moreno (2004: 85-88):

Se debe ejercer con:

Compromiso con su trabajo y su empresa.

Comprensión de las circunstancias de las personas que forman la organización y que le permite conocer sus inquietudes.

Ética Organizacional



Ética y Liderazgo

➤ Liderazgo ético empresarial:

✓ Guillén (2000: 21):

Estas son un bien crucial para el crecimiento de la sociedad y por ello deben ser lideradas por personas capaces de impulsar su desarrollo en tiempos de crisis.

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Liderazgo ético empresarial:

✓ Friedman (1970):

Separa la ética de la empresa al considerar que su fin es buscar beneficios con el límite de:

Las leyes



Las “reglas del juego”

Ética Organizacional



Ética y Liderazgo

➤ Liderazgo ético empresarial:

✓ Melé (2000: 2):

Ha defendido la compatibilidad entre la adopción de iniciativas éticas y sociales con buenos resultados en los negocios, teoría que cobra mayor auge en los últimos tiempos.

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ **Concepto de liderazgo ético empresarial:**

✓ European Bussines Ethic Network:

Es una reflexión sobre las prácticas de negocios en las que se implican las normas y valores de:

Los individuos

Las empresas

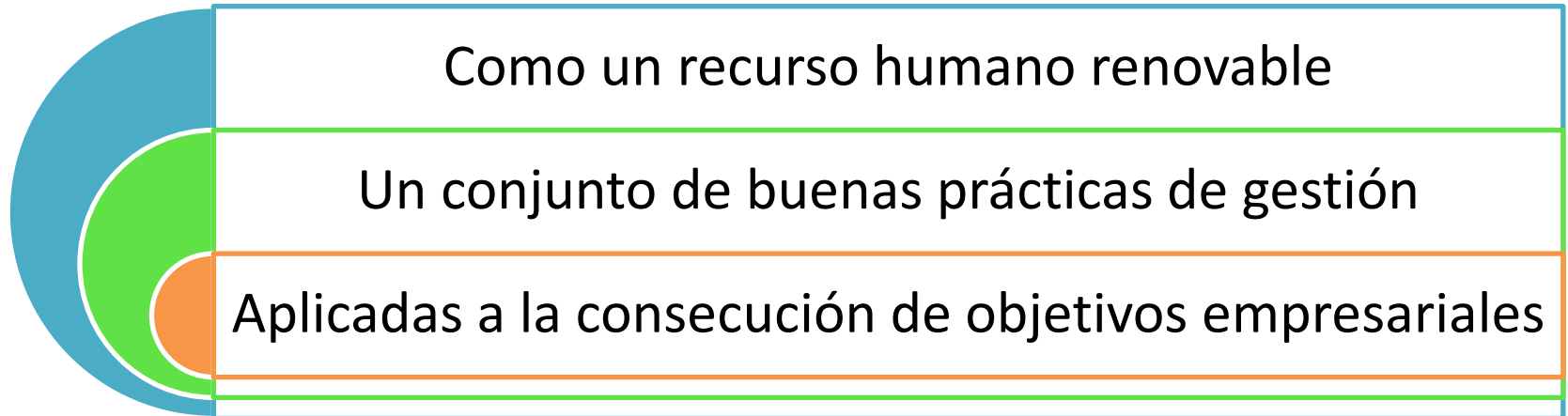
La sociedad

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Concepto de liderazgo ético empresarial:

✓ Ramos (2010:1):



Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ **Concepto de liderazgo ético empresarial:**

✓ Gutiérrez (Moreno, 2010:9):

Posee capacidad para crear valor añadido a largo plazo en:



Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Concepto de liderazgo ético empresarial:

✓ Gutiérrez (Moreno, 2010:9):

Representa para una organización uno de los activos más:



Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Causas para incorporar la ética a la empresa:

✓ Méle (2000):

Proteger a la dirección de los riesgos por falta de ética

Reforzar el cumplimiento de normas prohibitivas dentro de las empresas

Implantar un conjunto de valores en la cultura empresarial

Contribuir al desarrollo de la excelencia humana entre los empleados

Responder a presiones de grupos de interés

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Causas para incorporar la ética a la empresa:

✓ Guillén (2006):

Dichos motivos se engloban en tres tipos de necesidades:

Socioeconómica:

- Explotación en el tercer mundo
- Contaminación

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Causas para incorporar la ética a la empresa:

✓ Guillén (2006):

Dichos motivos se engloban en tres tipos de necesidades:

Empresarial:

- El ignorar la ética puede ser una fuente de pérdidas a largo plazo por falta de confianza.

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ Causas para incorporar la ética a la empresa:

✓ Guillén (2006):

Dichos motivos se engloban en tres tipos de necesidades:

Persona:

- La empresa es un conjunto de personas a las que se debe cuidar y que trae consigo un mejor desempeño y rendimiento laboral

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ **Objetivos de las empresas éticas:**

✓ Montiel (2004):

Económicos:

- Producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades sociales y distribuir los beneficios entre sus integrantes.

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ **Objetivos de las empresas éticas:**

✓ Montiel (2004):

Sociales:

- Contribuyen al aumento del bienestar de la sociedad y los trabajadores.

Ética Organizacional

Ética y Liderazgo

➤ El líder ético en la empresa:

✓ Montiel (2000: 2-11):

Hacen suyos todos los valores, normas y conductas éticas dentro de la organización

Construyen colectivamente todos los valores éticos como parte de la cultura corporativa

Tienen en cuenta la productividad y el talento humano

Preocupación por clientes, proveedores y competidores

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ **Concepto:**

La responsabilidad social de las instituciones, organizaciones y empresas, que tienen que llevar a cabo para garantizar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, es:

Un estándar de comportamiento



Una forma de autorregulación

Responsabilidad Social



La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ **Concepto:**

El término se refiere sobre todo a:

Comportamientos de manera espontánea por las empresas.

Todas aquellas acciones que no sean requeridas por la ley

Pensadas para generar un beneficio social o ambiental a largo plazo

Responsabilidad Social



La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ **Concepto:**

Algunas acciones para cumplir con su responsabilidad social:

Utilizar materiales
reciclados

Utilizar energías
renovables

Fomentar la
igualdad en los
puestos de trabajo

Crear programas
de integración para
los más
desfavorecidos

Responsabilidad Social



La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Historia de la Responsabilidad Social:

✓ Década de los 60:

Debido al cambio climático, las compañías empezaron a preocuparse más por el impacto que tenían en el mundo.

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Historia de la Responsabilidad Social:

✓ 1991: Carrol definió cuatro tipos:

Responsabilidad
económica:

- El deber de generar un beneficio produciendo bienes de interés para el público.

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Historia de la Responsabilidad Social:

✓ 1991: Carrol definió cuatro tipos:

Responsabilidad legal:

- La necesidad de seguir las normas y leyes de la comunidad en que se encuentren.

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Historia de la Responsabilidad Social:

✓ 1991: Carrol definió cuatro tipos:

Responsabilidad
ética:

- El cuidado del entorno
- La contribución al bienestar de sus empleados

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Historia de la Responsabilidad Social:

✓ 1991: Carrol definió cuatro tipos:

Responsabilidad
filantrópica:

- La necesidad de contribuir a la sociedad en general de forma desinteresada.

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Historia de la Responsabilidad Social:

- ✓ 1991: Carrol definió cuatro tipos:

Estas responsabilidades pueden ser cubiertas en tres áreas:



Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Ejemplos de Responsabilidad Social:

✓ Impacto medioambiental:

Google:

- Invertir en energías renovables
- Utilizar materiales reciclados en sus oficinas

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Ejemplos de Responsabilidad Social:

✓ Comercio justo:

Starbucks:

- Sólo utiliza café recogido en plantaciones que no perjudiquen el medio ambiente

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Ejemplos de Responsabilidad Social:

✓ Comercio justo:

Fairphone:

- Compañía holandesa que fabrica teléfonos móviles exclusivamente con materiales reciclados

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Ejemplos de Responsabilidad Social:

✓ Desarrollo de los trabajadores:

Telefónica:

- Todos sus empleados tienen acceso a una plataforma virtual interna, desde la que pueden acceder a distintos cursos y formaciones.

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Ejemplos de Responsabilidad Social:

- ✓ Igualdad en los puestos de trabajo:

El mismo número de hombres y mujeres en una empresa



Salarios fuesen iguales en el mismo puesto de trabajo

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Ejemplos de Responsabilidad Social:

✓ Donaciones y acciones sociales:

Creación y mantenimiento
de una ONG

Donar un porcentaje de
sus ingresos a la caridad

Responsabilidad Social



La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ **Ética en los Recursos Humanos:**

✓ **Visión Sistémica Gestión de Recursos Humanos:**

La Gestión de Recursos Humanos plantea la imposibilidad de tejer un único enfoque ético para todos los procesos, tomando en cuenta las características de cada uno.

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ **Ética en los Recursos Humanos:**

✓ **Visión Sistémica Gestión de Recursos Humanos:**

Chiavenato
(2002):

- Prácticas ética responsables
- Productos y servicios de alta calidad
- Calidad de vida en el trabajo

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Ética en los Recursos Humanos:

✓ Visión Sistémica Gestión de Recursos Humanos:

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		
Subsistemas Administración de Recursos Humanos	Procesos	Consideraciones éticas de valor
Admisión de personas	<ul style="list-style-type: none">• Reclutamiento	<ul style="list-style-type: none">• Honestidad
	<ul style="list-style-type: none">• Selección	<ul style="list-style-type: none">• Igualdad
		<ul style="list-style-type: none">• Respeto
		<ul style="list-style-type: none">• Diversidad como valor

Responsabilidad Social



La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ **Ética en los Recursos Humanos:**

✓ **Visión Sistémica Gestión de Recursos Humanos:**

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		
Subsistemas Administración de Recursos Humanos	Procesos	Consideraciones éticas de valor
Aplicación de personas	• Orientación de las personas	• Verdad,
	• Diseño de cargos	• Inteligencia
	• Evaluación de desempeño humano	

Responsabilidad Social



La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Ética en los Recursos Humanos:

✓ Visión Sistémica Gestión de Recursos Humanos:

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		
Subsistemas Administración de Recursos Humanos	Procesos	Consideraciones éticas de valor
Compensación de las personas	• Remuneración	• Justicia
	• Programas de incentivos	• Equidad
	• Beneficios y servicios	• Honestidad

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Ética en los Recursos Humanos:

✓ Visión Sistémica Gestión de Recursos Humanos:

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		
Subsistemas Administración de Recursos Humanos	Procesos	Consideraciones éticas de valor
Desarrollo de personas	• Entrenamiento	• Integridad
	• Desarrollo de las personas	• Conciencia moral
	• Desarrollo de organizaciones	

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Ética en los Recursos Humanos:

✓ Visión Sistémica Gestión de Recursos Humanos:

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		
Subsistemas Administración de Recursos Humanos	Procesos	Consideraciones éticas de valor
Mantenimiento de las condiciones laborales de las personas	• Relaciones con empleados	• Libertad
	• Higiene	• Dignidad
	• Seguridad	• Felicidad
	• Calidad de vida	

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ **Ética en los Recursos Humanos:**

✓ **Visión Sistémica Gestión de Recursos Humanos:**

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		
Subsistemas Administración de Recursos Humanos	Procesos	Consideraciones éticas de valor
Monitoreo de personas	• Base de datos	• Virtud
	• Sistemas de información	• Deber

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ **Ética en los Recursos Financieros:**

✓ Origen de los problemas Éticos Financieros: Venn:



Responsabilidad Social



La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ **Ética en los Recursos Financieros:**

✓ Origen de los problemas Éticos Financieros: Venn:

Legislativos o
jurídicos:

- Determinar que la compra o venta de un título está o no permitida y el cumplimiento de los procedimientos para realizar la transacción.

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ **Ética en los Recursos Financieros:**

✓ Origen de los problemas Éticos Financieros: Venn:

Eficiencia:

- Obtener resultados con el menor uso de recursos u obtener el mayor beneficio

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ **Ética en los Recursos Financieros:**

✓ Origen de los problemas Éticos Financieros: Venn:

Cultural o religioso:

- Utilizar criterios culturales, como las creencias o la fe.

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Fuentes de los problemas en finanzas:

✓ La legislación incompleta (Zehetner, 2015):

Existen acciones y conductas no contempladas en las leyes



Existen normativas muy inestables, que diluyen la seguridad jurídica



El derecho recoge hábitos y costumbres de la sociedad

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Fuentes de los problemas en finanzas:

✓ Eficiencia (Zehetner, 2015):

La razón ética y globalización financiera del capitalismo no son compatibles



La presión sobre el rendimiento reduce o extingue el comportamiento ético

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Fuentes de los problemas en finanzas:

✓ Elementos culturales:

Conflictos de
agencia e
información
privilegiada

Sistemas de
incentivos a los
tomadores de
decisiones

Seleccionar la
opción más
complicada

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las Instituciones y Organizaciones

➤ Fuentes de los problemas en finanzas:

✓ Elementos culturales:

Imitación de decisiones
de otros agentes por
tendencia

Seleccionar la opción más
complicada