



**CAPACITACIÓN  
CHILE SPA**



# MANEJO DE MARKETING DIGITAL EN REDES SOCIALES

**VALOR:** **\$141.500**



**sence**  
Súmate a los nuevos empleos

Ahora cursos 100% e-Learning  
con código SENCE

**CÓDIGO SENCE: 1238017193**

Llámanos al +56 2 2594 0322

**80**

**NÚMERO  
DE HORAS**





# **CURSO e-LEARNING**

## Manejo del Marketing Digital en Redes Sociales

---

El social media (o medios sociales en castellano) está de rabiosa actualidad.

Programas de televisión, revistas especializadas, cursos, libros, talleres, conferencias, películas,... hasta la vida privada de los fundadores de algunas redes sociales ha saltado a las páginas de la prensa rosa y de muchos noticiarios de televisión

¿Son los medios sociales un fenómeno nuevo? Técnicamente no, puesto que Facebook la primera gran red social fue lanzada en 2004, pero había vida antes de Facebook.

¿Cuál es entonces la causa de esta "socialmediamanía"?



# **CURSO e-LEARNING**

## Manejo del Marketing Digital en Redes Sociales

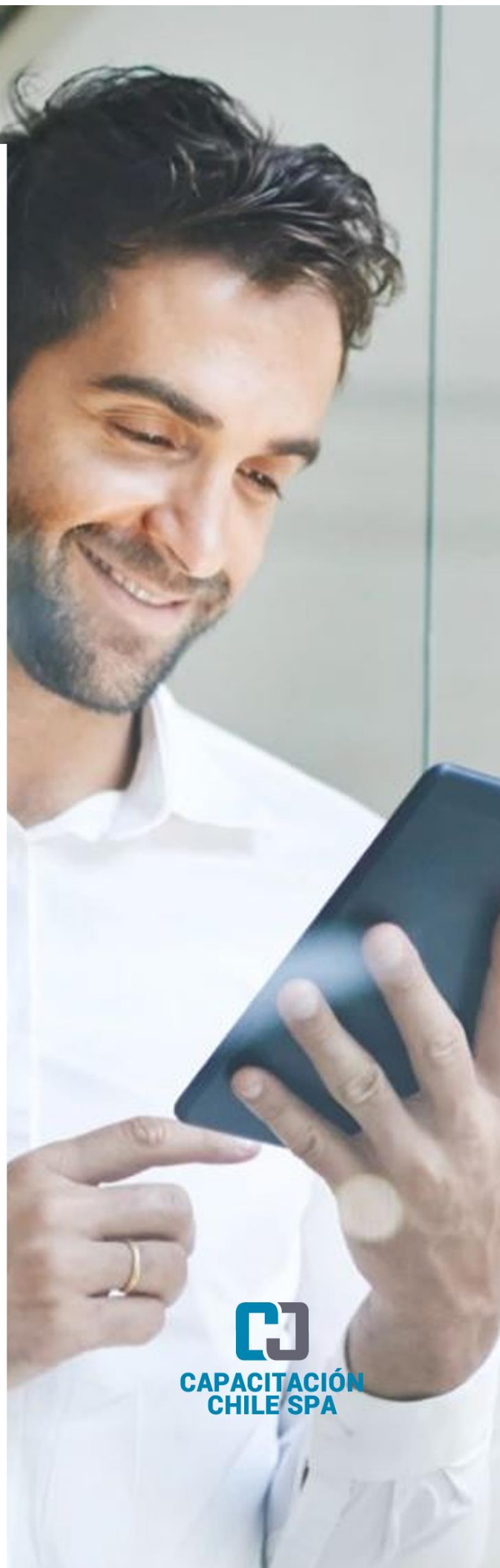
---

### **Objetivo del curso**

El alumno descubrirá las claves del nuevo marketing y cómo aprovechar las nuevas tecnologías en un mundo cada vez más digital.

### **Detalles**

- \* Curso 100% e-Learning.
- \* Acceso a la plataforma de estudio de Lunes a Domingo, las 24 horas.
- \* Duración del curso: 80 horas e-learning
- \* Cupos Limitados
- \* Tutor y Foro, evaluación e-Learning.
- \* Diploma con 65% aprobación de Examen







Adquiere habilidades  
de marketing digital  
para tu negocio



**CAPACITACIÓN  
CHILE SPA**

# CONTENIDOS

## CURSO DE MANEJO DEL MARKETING DIGITAL EN REDES SOCIALES



### 1 MÓDULO

#### Módulo 1 Social Media Marketing

- 1.1. Introducción
- 1.2. Marketing, Internet Marketing y Social Media Marketing
- 1.3. ¿Qué es social media marketing?
- Resumen
- Caso de Estudio

### 2 MÓDULO

#### Módulo 2 Social Media Marketing

- 2.1. Social Media Marketing VS Marketing Tradicional
- 2.2. Las Nuevas 4 P's del Social Media Marketing
- 2.3. ¿Qué es social media marketing?
- 2.4. Las nuevas 5 C's del Social Media Marketing
- Resumen
- Caso de Estudio

### 3 MÓDULO

#### Módulo 3 El plan social de Media Marketing

- 3.1. ¿Qué es un Plan de Marketing?
- 3.2. ¿Para qué sirve un Plan de Marketing?
- 3.3. Ventajas de trabajar con un Plan de Marketing
- 3.4. Etapas de un Plan de Marketing
- 3.5. El plan de Social Media Marketing en la práctica
- 3.6. Objetivos
- Resumen
- Caso de Estudio

### 4 MÓDULO

#### Módulo 4 Estrategias, Tácticas y Plan de Acción.

- 4.1. Estrategias, Tácticas y Plan de Acción
  - 4.1.1. a) Implantación de presencia
  - 4.1.2. b) Generación de contenidos
  - 4.1.3. c) Difusión de los contenidos
  - 4.1.4. d) Generar potenciales clientes
  - 4.1.5. e) Visita a la tienda y conversión
- 4.2. Control y toma de decisiones
- Resumen
- Caso de Estudio

### 5 MÓDULO

#### Módulo 5 Claves para vender en los Medios Sociales

- 5.1. ¿Qué vamos a vender?
- 5.2. ¿Qué objetivos debemos plantearnos?
- 5.3. ¿Qué canales podemos utilizar para realizar la venta?
  - 5.3.1. Blog como tienda
  - 5.3.2. Facebook como tienda
  - 5.3.3. Twitter como tienda
  - 5.3.4. Pinterest como tienda
  - 5.3.5. YouTube como tienda
  - 5.3.6. Instagram como tienda
  - 5.3.7. LinkedIn como tienda
- Resumen
- Caso de Estudio

TU OPORTUNIDAD  
DE CAPACITARTE EN  
**MANEJO DE MARKETING DIGITAL  
EN REDES SOCIALES**







# MANEJO DE MARKETING DIGITAL EN REDES SOCIALES

CÓDIGO SENCE: 1238017193

TARJETA DE CRÉDITO



DEPÓSITO BANCARIO

CAPACITACIÓN CHILE SPA  
Rut 76.901.676-7

CTA. CORRIENTE BANCO SANTANDER  
87028461  
E-mail: [contacto@administracion.cl](mailto:contacto@administracion.cl)



Llámanos al +56 2 32100048